

深圳市商业联合会 深圳市老字号协会 深圳广播电影电视集团 深圳报业集团

关于申报第十三届“深圳老字号”的通知

各有关单位：

弘扬历史传承，坚守传承与创新。一批源自于本土优秀而经久不衰、历久弥坚的老字号企业，他们是经过历史长洗礼，有着深厚民族文化与经济内涵的精华代名词，承载着优秀的中华文化，同时它们也是见证时代的活历史，记载着自身的兴衰，也见证了深圳商贸服务业的变化发展，是深圳商贸服务业的宝贵财富。

在新时期的创新发展道路上，无论如何改变经营模式，老字号企业始终传承着独特工艺和经营特色。他们是弘扬商业文明的核心内涵和宝贵财富，他们的产品和品牌代表着时代的成长，他们具有鲜明的地域文化和独具特色的匠心文化、工匠精神，他们以经济实力和行业优势推动着深圳经济发展，在提高生活质量的同时，赢得了社会广泛认同和良好的商业信誉。而这些深圳本土商业服务业竞争中留下的优秀品牌，承载着城市历史和市民的集体记忆，逐渐成为家喻户

晓的品牌老店，它们都拥有一个专属的称号——“深圳老字号”。

为进一步保护和传承“深圳老字号”品牌，支持和助力“深圳老字号”企业的发展壮大，稳定“深圳老字号”商业力量。深圳市商业联合会、深圳市老字号协会、深圳广播电视电影电视集团、深圳报业集团·深圳商报社已连续成功举办了十二届“深圳老字号”评选活动。在此基础上，2022年拟举办第十三届“深圳老字号”的评选活动。现正式接受提名，欢迎行业协会、广大企业和市民推荐或自荐申报参评第十三届“深圳老字号”评选。

一、参评对象

“深圳老字号”评选参评范围为：在深圳注册登记，总部在深圳，企业产品、技艺或服务品牌与深圳市民生活息息相关，具有历史价值和文化价值，创立时间相对较早，不少于18年的商业服务业企业。拟评出20家。

二、评选标准

参考中国商业联合会“中华老字号”专业委员会的有关政策评选标准，根据深圳城市发展和特点，评选活动将遵循“历史、特色、品牌、影响”为基本标准。其中：

历史——企业产品、技艺或服务的品牌具有历史故事、匠心文化，创立相对较早，有较深厚的历史积淀，且具有工匠精神，品牌成立不少于18年；

特色——企业传承独特的产品、技艺或服务，有传承中华民族优秀传统文化的企业文化，具有深圳特色和鲜明的地域文化特征。

品牌——拥有商标已经注册或拥有合法、有效所有权或使用权，无产权纠纷，拥有原产地使用标志；品牌特征明晰，产品认知度较高。

影响——以卓有特色的方式在深圳经济特区发展史上留下深深烙印，具有历史价值和文化价值；获得社会各界的广泛认同和好评，诚信守法，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

不得重复参评。

三、参评方式

（一）相关行业协会、商会推荐

（二）市民推荐

（三）企业自荐

即日起，符合参评标准的企业（或组织）可自愿向第十三届“深圳老字号”评选组委会办公室联系参评事宜。

推荐、自荐截止日期：2022年10月31日

四、活动流程

整个评选活动分新闻发布会暨启动仪式、申报提名、走访品鉴、综合审定、总结表彰等六个阶段：

（一）启动仪式（2022年9月30日）

由各主办单位、联合主办单位、协办单位、支持媒体召开新闻发布会，活动正式启动。

（二）申报提名（2022年10月1日-10月31日）

各行业协会、支持媒体、企事业单位推荐候选名单；评委会对名单进行初评，确定候选提名名单。

（三）走访品鉴（2022年11月-12月）

由主办单位邀请相关媒体、专家、协会代表、市民代表进行品鉴,开设参评企业“深圳老字号现场视频直播”。

(四) 综合审定 (2022 年 12 月下旬)

按照既定程序和评选标准,采取审阅材料、企业陈述、评委审定、表决投票多项结合的办法进行综合评审。

(五) 总结表彰 (2023 年 1 月)

举行盛大颁奖典礼暨庆祝晚会,现场为第十三届“深圳老字号”获评企业颁授证书和牌匾。

五、参评受理

评选办公室地址:深圳市老字号协会

(南山区科技园高新中二道生产力大楼 D 栋一楼)

联系人:高湘吉,郑东亮

电话:13725519060,13798592238

传真:83643450

E-mail:1136983271@qq.com

六、评审结果通知

第十三届“深圳老字号”评选将按照既定程序和评分标准,采取审阅材料、评委审定、表决投票三结合的办法进行综合评审。最终结果将通过新闻媒体公示,择期举行颁奖典礼授牌。届时,组委会将邀请相关专家点评获评企业,获奖企业事迹由组委会根据情况统一汇编宣传。有关活动具体安排,另行通知。

第十三届“深圳老字号”评选组委会

2022 年 9 月 30 日

